

Projekt nr POIR.03.03.03-04-0015/19 „Kontynuacja rozwoju eksportu firmy I.M.P.A. na nowych rynkach perspektywicznych”

Projekt współfinansowany w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, działanie 3.3 Wsparcie Promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw; poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go To Brand.

Cel Projektu: Głównym celem niniejszego Projektu jest wzrost eksportu firmy I.M.P.A. i przyspieszenie jej rozwoju jako konkurencyjnego, innowacyjnego przedsiębiorstwa, wdrażającego nowe produkty oparte na najnowocześniejszych technologiach, odgrywającego dużą rolę na rynkach międzynarodowych i posiadającego znaną i rozpoznawalną własną markę produktową na tych rynkach.

Efekty Projektu: Szersza ekspansja firmy I.M.P.A. na rynki zagraniczne, dostosowanie oferty i działania poprzez uzyskane wiadomości nt. trendów panujących na poszczególnych, zagranicznych rynkach kosmetycznych, udział w budowaniu oraz wzroście rozpoznawalności wizerunku Marki Gospodarki Polskiej i polskiej branży kosmetycznej na rynkach międzynarodowych.

Wartość projektu ogółem 135.100,00 PLN, wartość dofinansowania 101.325,00 PLN.

Beneficjent: I.M.P.A. Rafał Gołębiowski



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Projekt nr POIR.03.03.03-04-0008/17-00 „Dalszy rozwój eksportu firmy I.M.P.A. na nowych rynkach perspektywicznych”

Projekt współfinansowany w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, działanie 3.3 Wsparcie Promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw; poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MSP w promocji marek produktowych – Go To Brand.

Cel Projektu: Głównym celem niniejszego Projektu jest wzrost eksportu firmy I.M.P.A. i przyspieszenie jej rozwoju jako konkurencyjnego, innowacyjnego przedsiębiorstwa, wdrażającego nowe produkty oparte na najnowocześniejszych technologiach, odgrywającego dużą rolę na rynkach międzynarodowych i posiadającego znaną i rozpoznawalną na tych rynkach markę.

Efekty Projektu: Szersza ekspansja firmy I.M.P.A. na rynki zagraniczne, dostosowanie oferty i działania poprzez uzyskane wiadomości nt. trendów panujących na innych rynkach kosmetycznych, wzrostu wizerunku Marki Gospodarki Polskiej i polskiej branży kosmetycznej na rynkach międzynarodowych.

Wartość projektu ogółem 1.226.556,00 PLN, wartość dofinansowania 747.900,00 PLN.

Beneficjent: I.M.P.A. Rafał Gołębiowski

www.mapadotacji.gov.pl